



أهلا وسهلا ببرنامج عروض الأسعار 🙌

البرنامج يبطلّ عرض سعر احترافي لأي عميل بدقائق: الذكاء الاصطناعي يقترح منتجات من موقعنا حسب العميل، وبعدها التعديل والطباعة، أو إرسال رابط للعميل يوافق عليه. هون الشرح كامل خطوة خطوة.

المحتوى

1. الدخول وكلمة السر
2. عرض سعر جديد
3. العملاء المحفوظين والبحث عن الشركة
4. ملفات العميل واللوجو
5. إقتراح الـ AI وصفحة العرض
6. إقتراح ثاني
7. إضافة وتعديل المنتجات
8. الحفظ والخروج
9. تصدير PDF والطباعة
10. رابط العرض للعميل
11. موافقة المدير، الصلاحية والتنبيهات
12. الأرشيف
13. كتكوت، مساعدك
14. قواعد ذهبية

1 الدخول وكلمة السر

- الرابط: aw-quote.netlify.app (احفظه بالمفضلة).
- اليوزر هو **إيميلك بالشركة**.
- **أول مرة**: بتدخل بكلمة السر المؤقتة اللي وصلتك، والبرنامج بيطلب منك تختار كلمة سر جديدة إلك (8 خانات أو أكثر).
- بعد كلمة السر، بيوصلك **كود من 6 أرقام عالإيميل**. بعد كتابته، الأفضل تضل **تذكّر هالجهاز 30 يوم** مأسرة على جهاز الشغل.
- الكود ما وصل؟ ممكن يكون بالـ Spam، أو في كبسة **ابعت كود جديد**.
- **كلمة السر ضاعت؟** في كبسة **نسيت كلمة السر؟** تحت زر الدخول. بعد كتابة الإيميل، بتوصل كلمة سر مؤقتة صالحة 30 دقيقة.
- كلمة السر القديمة بتضل شغالة لحد استعمال المؤقتة.
- لتغيير كلمة السر أي وقت: **حسابي** من فوق.



برنامج عروض الأسعار

الورشة الفنية للمواد الدعائية

الإيميل

rita.g@aw.ps

كلمة السر



.....

دخول

نسيت كلمة السر؟

الإصدار 1.8



برنامج عروض الأسعار

الورشة الفنية للمواد الدعائية

الإصدار 1.8

يحتالك كود من 6 أرقام على

ri****@aw.ps

كود الدخول

4 8 2 7

تذكر هالجهاز 30 يوم ☒

تأكيد

ما وصل؟ ابعت كود جديد . رجوع

إذا ما لقيته، شوف بمجلد ال Spam.

كلمة السر والكود ممنوع يوصلوا لحدا. وأي كود يوصل بدون محاولة دخول، لازم نبراس يعرف فيه.

2 عرض سعر جديد

من فوق، كبسة **عرض جديد** (واللغو ويرجع عالصفحة الرئيسية). الإجباري بس اسم الشركة، والمدينة ونوع النشاط اختياريين (البحث بيعيهم). الباقي اختياري، بس كل ما زادت المعلومات، الاقتراح بيطلع أدق.

عرض سعر جديد

الخانات الأساسية بتكفي. كل ما عبت معلومات أكثر بالأقسام الاختيارية، الاقتراح بيكون أدق.

العرض لوسيط (شركة دعابة، وكيل، مكتب تصميم)

اسم الشركة *

بنك فلسطين

نوع النشاط

المدينة

اختياري، البحث بيعيه

اختياري

بنك

رام الله

⚠ انتبهوا: في عرض لنفس الشركة من زميل آخر 14 يوم الأخيرة: ريتا (AW-Q-2026-0012)، انبعث، قبل NaN أيام)، ريتا (AW-Q-2026-0011)، انقبل، قبل NaN أيام)، ريتا (مسودة، مسودة، قبل NaN أيام)، ريتا (مسودة، مسودة، قبل NaN أيام). أحسن ننسق مع بعض قبل ما يوصل العميل عرضين مختلفين 😊

🔍 ابحث عن الشركة بالإنترنت

بيعي النشاط والمدينة لحاله، وإذا لقي أكثر من شركة بيطلعوا كلهم للاختيار

✓ عميل محفوظ: عيّنت معلوماته الثابتة، وعنا 2 عروض سابقة إله رح يستفيد منها ال AI، ومعلومات البحث عن الشركة محفوظة. عدّل أي إشي تغيّر. ميش هاد العميل

▼ معلومات العميل

تتخفظ مع العميل للمرة الجاية

نوع السعر

سعر زبون

عدد الموظفين لدى العميل

أكثر من 100

جهة الاتصال

اختياري

أ. سامي حداد

تلفون / واتساب

اختياري، للمتابعة والإرسال

059 000 0000

إيميل

اختياري، لإرسال العرض

name@company.com

الأقسام بالفورم

- معلومات العميل: المدينة، نوع السعر (سعر زبون أو سعر موزع)، عدد الموظفين، عدد العملاء، جهة الاتصال، ألوان البراند. هاي تتخفظ مع العميل للمرة الجاية.
- ملفات العميل واللغو: إيميل العميل، طلب عرض سعر، مناقصة، صور، واللغو.
- الهدف والفئة المستهدفة: هدايا موظفين، عملاء، VIP، للبيع، معرض، مناسبة...
- المنتجات المفضلة والسعر: كبسة على أي فئة مرة = مفضلة ✓، مرتين = ما بدهم X. وكمان مستوى السعر والميزانية (تقديرية مش ملزمة).
- تفاصيل الطلب والاجتماع: المناسبة، الموعد، الكميات إذا العميل حكى رقم، وخلاصة الاجتماع (ممكن لصق محادثة واتساب كاملة).
- إعدادات العرض: العملة (EUR، USD، ILS) ولغة العرض (عربي أو English).

الهدف والفئة المستهدفة

الهدف من الطلب (بتقدر تختار أكثر من واحد)

هدايا موظفين

هدايا عملاء

كبار عملاء VIP

لبيع باسم البراند

معرض أو فعالية

تكريم

مناسبة

الفئة المستهدفة

الشباب

كبار العملاء

الأطفال

الشركات والمؤسسات

جميع الفئات

تكنولوجيا

عمال وأصحاب مهن

نساء

فئة أخرى

أي فئة ثانية

بعدها كبسة **اقتراح عرض السعر**، والاقتراح بياخد تقريبا نص دقيقة. أو **عرض فاضي** لبناء العرض باليد.

3 العملاء المحفوظين والبحث عن الشركة

عمل قديم؟ أول حرفين من اسمه بكفوا ليطلع بالقائمة. بعد اختياره، كل معلوماته الثابتة بتتعي لحالها (المدينة، الحجم، جهة الاتصال، الألوان، نوع السعر، اللوغو). والـ AI كمان بيشف آخر 3 عروض بعناها إله.

عمل جديد؟ كبسة **ابحث عن الشركة بالإنترنت**، والـ AI بيدور عالشركة: نشاطها، حجمها، فروعها، ألوانها، ويبعي النشاط والمدينة وألوان البراند لحاله. إذا لقي أكثر من شركة بنفس الاسم، بيطلعوا كلهم وكل وحدة جنبها **هاي هي**.

عرض سعر جديد

الخانات الأساسية بتكفي. كل ما عبيت معلومات أكثر بالأقسام الاختيارية، الاقتراح بيكون أدق.

☐ العرض لوسيط (شركة دعاية، وكيل، مكتب تصميم)

المدينة

اسم الشركة *

اختياري

بنك ف

مثال:

بنك فلسطين

بنك · رام الله · 2 عروض سابقة

ركة بيطلعوا

▼ معلومات العميل بتتحفظ مع العميل للمرة الجاية

نتيجة البحث عن الشركة لقيت 2 شركات ممكن تكون المقصودة، أي وحدة فيهم؟

الشركة: بنك فلسطين، ثقة عالية.

النشاط: بنك تجاري، أكبر بنك بفلسطين من حيث الفروع.

الحجم: تقريبا 1,700 موظف، وأكثر من 70 فرع ومكتب.

المدن: المقر الرئيسي برام الله، وفروع بكل المحافظات.

الموقع: bankofpalestine.com

ألوان البراند: أخضر وأبيض.

بتساعد بالهدايا: جمهورهم واسع، فالمنتجات العملية بأسعار متوسطة بتمشي منيح.

بنك فلسطين

بنك · رام الله · شركة كبيرة · bankofpalestine.com

أكبر بنك بفلسطين، أكثر من 70 فرع ومكتب.

هاي هي ✓

البنك الإسلامي الفلسطيني

بنك إسلامي · رام الله · شركة كبيرة · islamicbank.ps

بنك إسلامي، اسمه قريب من الاسم المكتوب.

هاي هي ✓

ولا وحدة منهم

4 ملفات العمل واللغو

- سحب الملف وإفلاته على الصندوق، أو كبسة عالصندوق واختيار الملف. لحد 4MB.
- سكرين شوت؟ بعد نسخه، بصفحة العرض الجديد **Cmd + V** (أو **Ctrl + V**)، وبينضاف لحاله.
- اللوغو بيقبل PNG، JPG، SVG، PDF وAI، ويبطلع على العرض، والـ AI بيطلع منه ألوان البراند.
- جوا صفحة العرض، اللوغو بينسحب على العرض مباشرة.
-  **تصوير الطلب (موبايل):** كبسة وحدة بتفتح الكاميرا، وصورة ورقة الطلب أو الكتالوج بتنضاف لملفات العمل، والـ AI بيقرأها. الصور الكبيرة بتصغر لحالها.
-  **الحكي بدل الكتابة:** جنب "شو المطلوب" و"خلاصة الاجتماع" في مايك. كبسة عليه، والحكي بيتحول لكتابة. ■ للوقف. (بيطلع بس إذا المتصفح بيدعمه، مثل كروم وسفاري).

ملفات العمل واللغو

ملفات من العمل

لوغو العمل

ملفات العمل هون

اللوغو هون

طلب عرض سعر - بنك فلسطين.pdf

BANK

تحميل

5 اقتراح الـ AI وصفحة العرض

الـ AI بيقسّم المنتجات لأقسام، ويكتب المقدمة والأسماء والأوصاف، ويختار الكميات. فوق بتلاقي ملاحظة الـ AI إلك (المجموع التقريبي وأي شيء لازم تنتبهله).

⚠ نفس العميل عنده عرض من زميل آخر: ريتا (AW-Q-2026-0012)، انبعث، قبل NaN أيام)، ريتا (AW-Q-2026-0011)، انقبل، قبل NaN أيام)، ريتا (مسودة، مسودة، قبل NaN أيام)، ريتا (AW-Q-2026-0009)، انرفض، قبل NaN أيام)، ريتا (مسودة، مسودة، قبل NaN أيام).

ملاحظة الـ AI: المجموع التقريبي ILS 31,950 قبل الضريبة، ضمن الميزانية. الكميات حسب 150 موظف و1000 عميل. لازم التأكد من درجة الأخضر باللون قبل الطباعة.

عرض سعر

PRICE QUOTATION

Make it a gift



رقم العرض	مسودة
التاريخ	03/10/2026
صلاحية العرض	30 يوم من تاريخه
العملة	ILS



مقدم إلى

بنك فلسطين

مدير التسويق

أ. سامي حداد

جهزنا لكم في بنك فلسطين مجموعة هدايا تتجمع بين الأناقة والفائدة، تناسب موظفيكم وعملائكم، وتحمّل اللوغو تبعكم بشكل راقى.

#	الصورة	الصنف والمواصفات	الكمية	سعر الوحدة (ILS)	المجموع (ILS)
١	هدايا الموظفين	قطع أنيقة بنعش مع موظفيكم	150	16.20	2,430.00

التعديل

- أي نص (الاسم، الوصف، المقدمة، عناوين الأقسام، الشروط): كبسة عليه وبعدها الكتابة مباشرة.
- الكمية والسعر: بالخانات. الخانات الصفراء يعني المنتج بدون سعر، ولزم تتعبي قبل الطباعة.
- ✕ جنب أي معلومة (اللون، الكود، الطباعة، رابط المنتج) بتخبها من العرض، وي بترجعها.
- ≡ منه بينسحب المنتج لمكان ثاني أو قسم ثاني، أو بالأسهم ↑ ↓.
- فوق: اللغة، العملة (مع سعر الصرف)، نوع السعر زبون أو موزع، وتقسيم لأقسام.
- تراجع وإعادة (Cmd + Z و Shift + Cmd + Z).

قلم كولورادو المعدني

قلم معدني فاخر بلمسة ناعمة وحفر ليزر للوغو

2,430.00

16.20

150

حفر ليزر ✕

رمز الصنف: AW9606 ✕

متوفر بالمخزون ✕

تفاصيل المنتج ✕

أقل كمية 50 قطعة ✕

الألوان: أسود، كحلي ✕

حذف

↓

↑

تبدل

ثبت

✕



1

عرض خيارات

لما العميل بده يختار صنف واحد من كذا بديل (مثلا مدرسة بدها 200 هدية للطلاب):

- بنموذج العرض الجديد، نوع العرض: خيارات يختار منها العميل، والـ AI بيعمل أقسام خيارات لحاله.
- أو بأي عرض: كبسة خيارات جنب عنوان القسم. بيصير القسم خيارات، وتنتكب الكمية مرة وحدة لكل الخيارات.
- كل خيار بيبين سعر القطعة ومجموعه للكمية، وأقسام الخيارات ما بتدخل بالمجموع النهائي. إذا كل العرض خيارات، المجموع بيختفي ويتطلع ملاحظة إنه الأسعار غير شاملة الضريبة.
- ممكن يكون بنفس العرض أكثر من قسم خيارات (طلاب ومعلمين مثلا)، وأقسام عادية كمان.
- على رابط العميل، العميل بيكبس اختيار على الصنف اللي بده إياه بكل قسم، وبعدها موافق. بيوصلك إيميل فيه الخيارات المختارة.

6 اقتراح ثاني

إذا المنتجات ما عجت: كبسة **٥ اقتراح ثاني** ، واختيار شو ما عجب (غالية، مش مناسبة، بدى تنوع...) مع ملاحظة بالكلام، وال AI ييفكر بطريقة ثانية.

📌 **تُت** المنتجات اللي عجتك قبل، ويتصل زي ما هي، وال AI بيغيّر الباقي بس.

← إذا القديم كان أحسن: بيطلع شريط أزرق فوق فيه **ارجع للعرض القديم** .

ملاحظتك بتوصل للإدارة، ومنها منحنس البرنامج.

إغلاق

اقتراح ثاني من ال AI

شو اللي ما عجب؟ (واحد أو أكثر)

☐ بدى أفكار مميزة

☐ فئات ثانية

☒ بدى تنوع أكثر

☐ مش مناسبة للعميل

☐ رخيصة

☐ غالية

☐ الكميات مش منطقية

☐ من مخزوننا

☐ كثير منتجات

☐ قليل منتجات

احكيه بكلامك

مثال: "بدى هدايا مكتبية أكثر وبلاش زجاجات"

بدى هدايا مكتبية أكثر وبلاش مجات

📌 رح أخلي 1 منتجات مثبتة زي ما هي، ويغيّر الباقي.

٥ اقترح من جديد العرض الحالي بيرجع بزر التراجع إذا ما عجتك الجديد

في تعديلات... رح تنحفظ لحالتها

اقتراح ثاني

↶

↷

طباعة

تصدير PDF

رابط للعميل

خروج

حفظ وخروج

حفظ

الحالة مسودة

لغة عربي

العملة ILS

السعر زبون

تقسيم لأقسام

+ منتج من الموقع

+ خدمة أو صنف خارجي

+ قسم

لوغو العميل

⚠ نفس العميل عنده عرض من زميل آخر: ريتا (AW-Q-2026-0012)، انبعت، قبل NaN أيام)، ريتا (AW-Q-2026-0011)، انقبل، قبل NaN أيام)، ريتا (مسودة، مسودة، قبل NaN أيام)، ريتا (AW-Q-2026-0009)، انرفض، قبل NaN أيام)، ريتا (مسودة، مسودة، قبل NaN أيام).

🌟 هاد الاقتراح الجديد. إذا العرض القديم كان أحسن، بترجعه بكبسة.

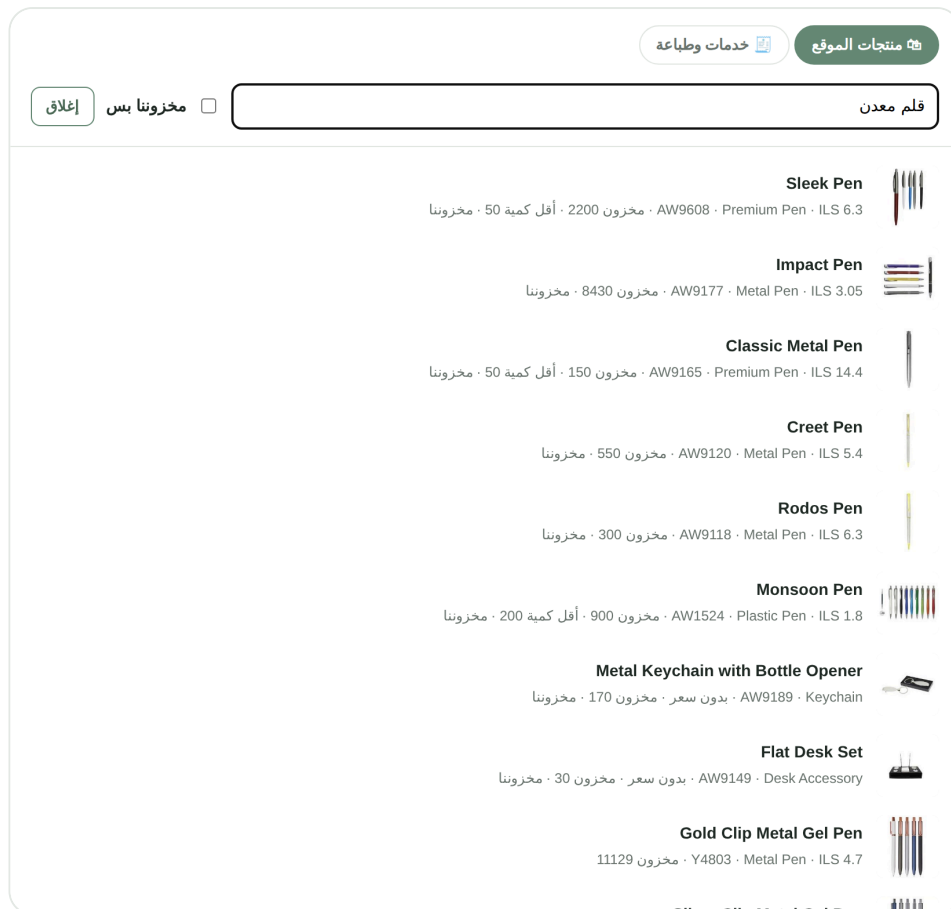
تمام، خليه

← ارجع للعرض القديم

AW · 7 / 14

7 إضافة وتبديل المنتجات

- **+ منتج من الموقع** : بحث بالعربي أو الإنجليزي ("قلم معدن" أو "metal pen"), أو بالكود. وفي خيار مخزوننا بس.
- **تبديل** جنب أي منتج: يفتح البحث على نفس النوع.
- **+ صنف خارجي** : منتج مش موجود عالموقع، بتكتب اسمه وسعره وت سحب صورته.
- **+ قسم** لقسم جديد، و **لوغو العميل** لتغيير اللوغو.



خدمات وطباعة من خارج الموقع

بروشور، رول اب، ليبل، طباعة على مادة معينة، خدمة تصميم... أي إشي مش موجود بالموقع:

- **بنافذة + منتج من الموقع** في تبويب **خدمات وطباعة**: هاي مكتبة الخدمات اللي بيضيفها الفريق كله، وبتكبر مع الوقت.
- **+ خدمة جديدة** بتضيف خدمة للمكتبة: الاسم، الوصف، الوحدة (قطعة، متر مربع، ساعة، مشروع...)، وطريقة التسعير:
 - **سعر للوحدة**.
 - **حسب الكمية**: مثلا من 500 قطعة بـ 1.20 ومن 1000 بـ 0.90، والسعر بيتغير لحاله مع الكمية.
 - **مقطوع**: سعر واحد للشغلة كاملة، مثل التصميم.
- **كبسة + خدمة أو صنف خارجي** بالعرض بتضيف صنف لمرة وحدة، ومنها **احفظه بالمكتبة** إذا رح يتكرر.
- **🔗** جنب أي خدمة بالمكتبة بتعدّلها. الحذف للمدير أو للي ضافها.
- **الـ AI** كمان بيقتراح من المكتبة لما يناسب (مثلا رول اب لمعرض).

8 الحفظ والخروج

- البرنامج يحفظ لحاله كل كم ثانية، فما بيضيع شغلك.
- بس العرض اللي بينحفظ تلقائي بيضل مسودة مؤقتة، وبينمسح لحاله بعد يومين إذا ما كبست **حفظ** أو طبعته أو غيرت حالته.
- **حفظ** : بيثبت العرض بالأرشفيف. **حفظ وخروج** : بيحفظ ويرجعك للأرشفيف. **خروج** : بيطلع بدون حفظ.
- الكبس على اللوغو أو أي زر فوق من جوا عرض، بيطلع سؤال: بدك تحفظ قبل ما تطلع؟
- الحالة: مسودة، انبعت، انقبل، انرفض. حدّثها دايمًا، لأنه منها منتابع العروض.

9 تصدير PDF والطباعة

- **↓ تصدير PDF** : يفتح نافذة الطباعة، ومنها Save as PDF. اسم الملف بيطلع "رقم العرض - العميل"، وروابط المنتجات بتشتغل جوا الملف.
- **🖨 طباعة** : للطباعة على ورق.
- أول طباعة أو تصدير بتعطي العرض رقم رسمي (مثلا AW-Q-2026-0012).
- بعدها بيطلع تقييم صغير: قديش العرض كان مرضي، وشو ممكن يتحسن. الصراحة هون بتفرق معنا.

قيّم شغلك على هالعرض

مش هلاً

قديش إنجاز عرض السعر هالمرة كان مرضي؟

ممتاز ★★★★★

إذا بدك تحسّن إشي، شو ممكن تحسّن؟

بالبرنامج، باقتراحات الـ AI، أو بطريقة الشغل. اختياري

لو في صور للمنتجات بألوان أكثر

إرسال

10 رابط العرض للعميل

بدل الـ PDF، في كبسة **🔗 رابط للعميل**. العرض بياخد رقم رسمي وحالته بتصير "انبعت"، وبيطلع رابط خاص:

- **نسخ** أو **واتساب** مع رسالة جاهزة.
- العميل بيفتحه بدون تسجيل، بيشوف العرض زي الـ PDF، وفيه: **✅ موافق على العرض**، **✏️ بدي تعديل**، و **↓ PDF**.
- أي رد بيوصلك **عالميل فوراً**، ولما يوافق الحالة بتصير "انقبل" لحالها.
- بصفحة العرض بتشوف كم مرة فتح العميل الرابط وآخر مرة.
- **🕒 أول ما العميل يفتح الرابط**، كتكوت بينط وبيخبر صاحب العرض (مرة كل 6 ساعات بالكثير). أحسن وقت للاتصال!
- الرابط صالح 30 يوم. وإذا عدلت العرض وكبست حفظ، العميل بيشوف النسخة الجديدة.

إغلاق

رابط العرض للعميل

العميل يفتح الرابط بدون تسجيل دخول، يشوف العرض زي ال PDF، ويتقدر يوافق أو يطلب تعديل. أي رد بيوصلك بالإيميل. الرابط صالح 30 يوم.

نسخhttps://sales.aw.ps/c/Yq5smgBBP6hBolsixiJk5q_z

إيميل العميل

واتساب العميل

name@company.com

059 000 0000

الرسالة

جاهزة بلغة العرض، ويتقدر تعدّلها

مرحباً أ. سامي حداد،
يعطيكم العافية، ومنشكورين على اهتمامكم. مرفق عرض السعر رقم AW-Q-2026-0012 ل بنك فلسطين:
https://sales.aw.ps/c/Yq5smgBBP6hBolsixiJk5q_z
من الرابط بتقدروا تشوفوا العرض كامل، توافقوا عليه أو تطلبوا تعديل، وتنزلوه PDF. العرض صالح لمدة 30 يوم.
مع التحية،

فتح رابط

أول مرة

آخر مرة

صالح لـ

3 مرات

09:42 ,03/10

14:22 ,03/10

02/11/2026

افتحه زي العميل

نسخ الرسالة

ابعت إيميل

واتساب

عرض سعر
PRICE QUOTATION
Make it a gift

AW

Artistic Workshop
ADVERTISING

رقم العرض
03/10/2026
صلاحية العرض
30 يوم من تاريخه
العملة
ILS

AW-Q-2026-0012
التاريخ
صلاحيّة العرض
العملة

BANK

مقدم إلى
بنك فلسطين
مدير التسويق
أ. سامي حداد

جهزنا لكم في بنك فلسطين مجموعة هدايا بنجمع بين الأناقة والفائدة، تناسب موظفيكم وعملائكم، ونحمل اللوگو بكم بشكل راقى.

#	الصورة	الصف والمواصفات	الكمية	سعر الوحدة (ILS)	المجموع (ILS)
1		قلم كولورادو المعدني قلم معدني فاخر بلمسة ناعمة وحفر ليزر للوگو متوفر بالمخزون رمز الصنف: AW9606 الألوان: أسود، كحلي أقل كمية 50 قطعة تفاصيل المنتج	150	16.20	2,430.00
2		شاحن لاسلكي 3 في 1 يشحن الموبايل والساعة والسماعات بنفس الوقت رمز الصنف: K9217 طاعة لون واحد الألوان: أسود أقل كمية 10 قطعة تفاصيل المنتج	150	46.00	6,900.00

ترمس ستانلس

عندكم سؤال؟ تواصلوا مع فريق الورشة الفنية 7255 234 970+

PDF

يدي تعديل

موافق على العرض

AW · 10 / 14

📞 المتابعة ومواسم الهدايا

- **بدها متابعة:** أي عرض انبعت وما رد عليه العميل من 3 أيام، يبطلع فوق بالأرشيف، ويبطلع رقم أحمر جنب "الأرشيف". فيها كبسات ☺️ واتساب 📞 اتصال (إذا رقم العميل محفوظ).
- **بعد المتابعة:** ✓ **تابعت** مع ملاحظة قصيرة إذا بدك، والتذكير بيسكت 3 أيام.
- كل صبح (السبت للخميس) بيوصل إيميل فيه العروض اللي بدها متابعة، والمدير بيوصله كل الفريق. وكتكوت كمان بيدكر.
- **مواسم الهدايا 📅:** قبل رمضان ونهاية السنة والأضحى وبداية المدارس وعيد الأم، بتطلع بالأرشيف قائمة العملاء اللي أخذوا منا بنفس الموسم قبل، مع 📋 **عرض جديد منه**.

🤝 عرض لوسيط

إذا الزبون شركة دعاية أو وكيل أو مكتب تصميم: بأول نموذج العرض الجديد، 📁 **العرض لوسيط**، وبدها اسم الوسيط. العرض بينكتب باسمه، وكل المعلومات تحت عن الزبون النهائي تبعه. بالعرض يبطلع "المشروع لصالح: ..."، ومنه × لإخفائه.

✉️ إرسال العرض للعميل

بنافذة 🔗 **رابط للعميل** في رسالة جاهزة بلغة العرض باسم العميل (بتتعدل)، وكبسة واتساب لرقم العميل، و✉️ **ابعت إيميل** بتبعث العرض من إيميل الشركة، بتوصلك نسخة، ورد العميل بيرجع لإيميلك. تلفون وإيميل العميل بينحفظوا بمعلومات العميل.

👏 موافقة المدير، الصلاحية والتنبيهات

👏 موافقة المدير

عرض فيه خصم 20% أو أكثر، أو سعر أقل من سعر الموزع، أو سعر أقل من التكلفة، ما بينبعت رابطته للعميل قبل موافقة المدير.

- عند 📧 **إرسال للعميل** بتطلع نافذة فيها الأسباب، وملاحظة للمدير (اختياري)، وكبسة 📧 **طلب موافقة المدير**.
- المدير بيوصله تنبيه من كتكوت وإيميل، وبيوافق أو بيرفض من جوا العرض أو من الأرشيف.
- الجواب بيوصل لصاحب العرض عن طريق كتكوت والإيميل. بعد الموافقة، الإرسال بيتشغل عادي.
- أي تغيير بالأسعار أو الخصم بعد الموافقة بده موافقة جديدة، والعميل بيضل يشوف آخر نسخة انوافق عليها.
- الطباعة والـ PDF بتننّه بس، وما بتمنع.
- المدير بيغير الحدود من "الفيدباك" ← "موافقة المدير".

إغلاق

👋 العرض بده موافقة المدير

قبل ما ينبعت للعميل، المدير لازم يوافق على هالأسعار:

- خصم 25% (الحد 20%)
- قلم كولورادو المعدني: 12 أقل من سعر الموزع (13.5)

ملاحظة للمدير

اختياري، مثلاً: العميل كبير ويطلب كل سنة

طلب موافقة المدير 📧

🕒 العرض رح يخلص

صلاحية العرض بتنحسب من تاريخه والمدة المكتوبة فيه (الأساسي 30 يوم). قبل نهايتها بـ 3 أيام، العرض بيطلع بالأرشيف تحت "العرض رح يخلص"، وبإيميل الصبح، وجوا العرض نفسه. [تجديد](#) بيخلي التاريخ اليوم، ويحفظ، ويمدد الرابط 30 يوم كمان. وفرصة حلوة لرسالة للعميل 😊

🕒 العرض رح يخلص 1

🔄 تجديد" بيخلي تاريخ العرض اليوم ويمدد الرابط 30 يوم. فرصة حلوة للاتصال بالعميل.

تجديد

افتح

بنك فلسطين

AW-Q-2026-0012 · صلاحيته بتخلص بعد 2 أيام · ILS 37,062.00

⚠️ نفس العميل عند زميل

إذا زميل عمل عرض لنفس الشركة آخر 14 يوم، بيطلع تنبيه تحت اسم الشركة وجوا العرض، فيه اسم الزميل ورقم العرض. أحسن ننسق قبل ما يوصل العميل عرضين مختلفين.

📊 تقرير الأسبوع (للمدير)

كل سبت الصبح بيوصل للمدير إيميل فيه أرقام الأسبوع: عروض جديدة، انبعتت، انقبلت، انرفضت، قيمتها، نسبة القبول، أرقام كل موظف، أكثر المنتجات، شو مستني متابعة أو موافقة، وتكلفة الـ AI. نفس التقرير بيفتح من "تقرير الأسبوع" بلوحة المدير.

11 الأرشفة

- كل عروضك، مع بحث بالعميل أو الرقم، وفلتر حسب الحالة.

- الكبس على أي عرض يفتحه. [نسخ](#) يعمل عرض جديد من عرض قديم (ممتاز لعمل بده نفس الطلب).
- المسودات المؤقتة مكتوب جنبها "مؤقتة" . بنتمسح بعد...".

الأرشيف						
الرقم		العميل	المجموع	الحالة	الموظف	آخر تعديل
AW-Q-2026-0012		بنك فلسطين	ILS 37,062.00	انبعث	ريتا	03/10/2026
AW-Q-2026-0011		جامعة بيرزيت	ILS 12,480.00	انقيل	ريتا	02/10/2026
مسودة		شركة إيثار للتأمين	ILS 8,350.00	مسودة	ريتا	03/10/2026
AW-Q-2026-0009		مستشفى المقاصد	USD 21,900.00	انرفض	ريتا	28/09/2026
مسودة		كافيه الحارة	ILS 2,140.00	مسودة	ريتا	27/09/2026

12 كتكوت 🐦 مساعدك

الروبوت الصغير تحت عايسار. بيسلم عليك، بيحكلك شو عم يعمل الـ AI، ويحتفل معك بعد كل عرض 🎉.

كبسة عليه، وبعدها أي سؤال: كيف يعمل شغلة بالبرنامج، شو عنا منتجات (مثلا "شو عنا أقلام معدن؟")، سعر منتج، شروط التسليم والدفع، أو حتى نكتة 😄.

إذا السؤال بده قرار (خصم، سعر خاص، موافقة)، بيحكلك تسأل نبراس.

- رسالة للفريق: اكتبوا لكتكوت مثلا "ابعت لريتا خطي سعر عالطلب" أو "تعميم للكل: اجتماع الساعة 2". بيجهز بطاقة الرسالة، وما بتنبعث إلا لما تكبسوا [إرسال](#) ✓. الرسالة بتوصل للشخص أول ما يفتح البرنامج، وكتكوت بينط وبيوريه إياها.
- أكواد المنتجات برود كتكوت (مثل AW9606) بتفتح صفحة المنتج بالموقع.
- الذاكرة: المدير بيعلم كتكوت معلومات عن الشركة والفريق، وكتكوت بيسأل قبل ما يحفظ أي إشي.

⚠ كتكوت AI ومرات بيغلط. أي سعر أو معلومة لازم تنراجع قبل ما توصل للعميل.

كبسة x على فقاعة الكلام بتسكته لآخر اليوم.



13 قواعد ذهبية ★

1. المسؤولية عن أي ورقة بتطلع للعميل على الموظف مش على الـ AI. الـ AI بيساعد، بس المراجعة إلنا: الأسعار، الكميات، الأسماء، والصور.
2. كل ما زادت معلومات العميل والهدف، ومعها خلاصة الاجتماع، الاقتراح بيصير أحسن بكثير.
3. المنتجات اللي سعرها صفر لسا قيد التسعير: السعر بينحط باليد، أو بنسأل نبراس.
4. الانتباه لـ نوع السعر مهم: سعر الموزع للموزعين بس.
5. **حفظ** للعروض المهمة، وتحديث الحالة لما العميل يرد.
6. أي مشكلة أو فكرة: سكرين شوت للشاشة ونبعتها لنبراس.